

BEST – THE BLUE ECONOMY SUMMIT AND TRADE SHOW
16-19 NOVEMBRE 2026 | GENOVA | BLUE PAVILION - JEAN NOUVEL



best

THE BLUE ECONOMY
SUMMIT & TRADE SHOW

An international gathering where connections turn into opportunities

BEST – UN EVENTO BLUE MEDIA

BLUE MEDIA

BEST è l'evento biennale promosso da Blue Media per creare un appuntamento internazionale di riferimento per tutto il mondo della Blue Economy.

Quattro giorni di conferenze, workshop, spazi espositivi e networking.

Blue Media è una società operante nei settori media, editoria ed eventi, fondata nel 2024 e appartenente al Gruppo MSC – il leader globale svizzero nel trasporto e nella logistica, a conduzione privata. Il suo titolo di punta è Il Secolo XIX, fondato nel 1886, con sede a Genova, affiancato dal nuovo verticale Blue Economy.

L'azienda gestisce inoltre un portafoglio di pubblicazioni specialistiche, tra cui The MediTelegraph, L'Avvisatore Marittimo, Automazione Navale e Tecnologie per il Mare & Trasporti (TTM).

Attraverso il verticale Blue Economy e le altre pubblicazioni specialistiche, Blue Media fornisce notizie, dati e analisi di alta qualità sull'economia blu globale: le attività economiche legate a oceani, mari e coste, il trasporto marittimo, i porti, il turismo costiero, la pesca, le tecnologie emergenti per l'oceano e i più ampi settori marittimo, logistico, dei trasporti e del turismo.

BLUE MEDIA

blueconomy
FORUM - ROAD TO BEST

IL SECOLO XIX

best
THE BLUE ECONOMY
SUMMIT & TRADE SHOW

Genova 16-19/11/2026

BEST:

Un evento strategico di incontro, confronto e costruzione di futuro, che riunisce in un'unica piattaforma i principali attori del settore marittimo, portuale, logistico e tecnologico.

Un appuntamento di respiro nazionale e internazionale,

luogo di dibattito tra istituzioni, imprese, associazioni centri di ricerca e stakeholder del settore.

Uno spazio di dialogo operativo

con gruppi di lavoro e tavole rotonde con Istituzioni, Commissione Europea, Associazioni di categoria.

Un'opportunità concreta di networking,

business development e cooperazione tra aziende, buyer, operatori, enti di formazione e investitori.

Un ecosistema integrato

che crea una community attiva e orientata all'innovazione.

PERCHÉ ESSERCI?

Per costruire relazioni di valore

Incontrare partner strategici, stakeholder nazionali e internazionali, espositori, visitatori qualificati e decisori pubblici.

Per condividere e valorizzare know-how

Presentare studi, ricerche, casi di successo e soluzioni innovative davanti a un pubblico mirato e autorevole.

Per investire nella formazione e nel futuro

Partecipare a seminari, workshop e progetti con università, istituti tecnici, centri di sviluppo tecnologico e accademie marittime.

Per siglare alleanze strategiche

L'evento sarà occasione per formalizzare partnership con le principali Associazioni di Categoria e Istituzioni.

NUMERI ATTESI

20.000m²

di spazio espositivo

250

stand

40+

sessioni

100

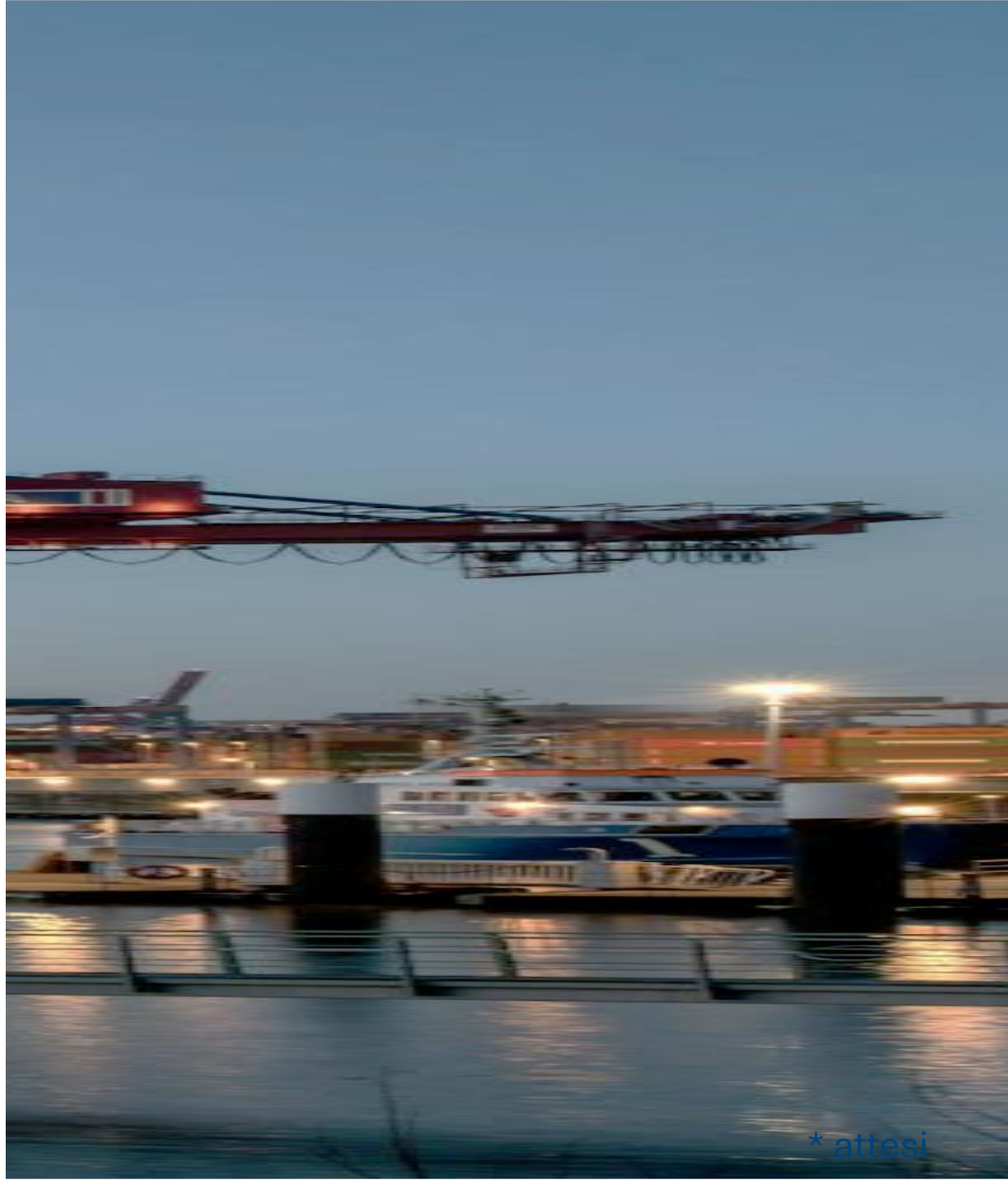
demo

500

B2B

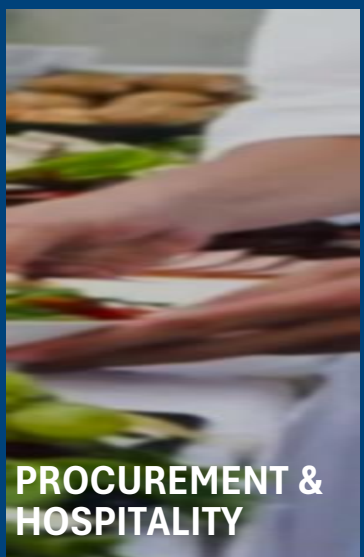
4000

presenze/giorno



* attesi

BEST TOPICS



AUDIENCE

Associazioni di Categoria | Aziende
Registrazione / Classificazione | Autorità
Portuali, Terminalisti, Cargo / Cruise / Yacht
nazionali | Banche, Assicurazioni, Studi Legali |
Bunker / New fuel | Cantieri Navali |
Compagnie di Navigazione Cargo / Cruise /
Traghetti | Design e Architettura | Energia | Enti
Nazionali e Internazionali a tutela dei marittimi
| Food&Beverage | Logistica e Distribuzione |
No-Profit, Fondazioni | Operatori Portuali |
Rappresentanti di Governo e Commissione
Europea | Spedizionieri | Start-up Nautica /
Innovazione / Sostenibilità | Tecnologia | Tech
Maritime | Turismo: Amministrazioni locali,
operatori turistici, associazioni nazionali ed
europee, porti turistici | Università, Poli
Tecnologici

best
THE BLUE ECONOMY
SUMMIT & TRADE SHOW

Genova 16-19/11/2026

ROAD TO BEST

Il cammino verso il BEST si arricchisce con un roadshow permanente con tappe nei principali porti e città italiani, per dare voce al territorio e raccogliere le esperienze degli stakeholder.



2025

La Spezia, Ancona, Palermo, Napoli, Genova, Livorno, Bari



2026

Catania, Milano, Civitavecchia, La Spezia



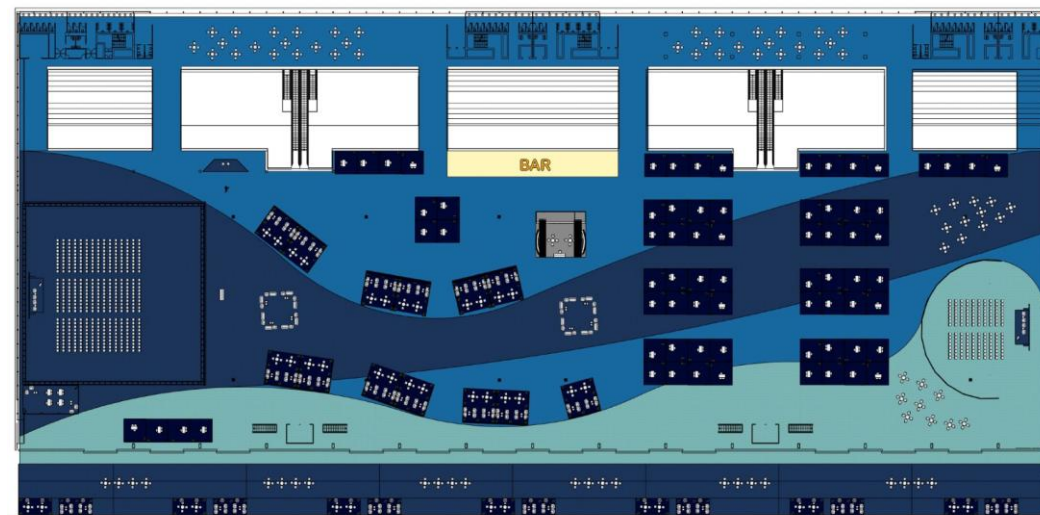


best

Layout

PIANO PRIMO

Al primo piano trovano posto le sale conferenze, un'area riunioni e networking con lounge personalizzabili per appuntamenti privati, un'area B2B, un'area espositiva per le istituzioni.



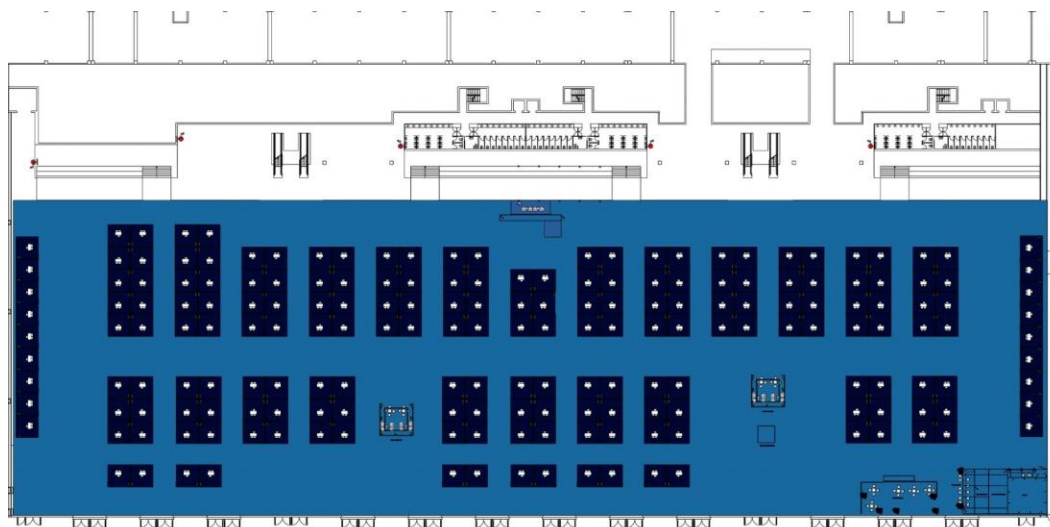
PIANO
PRIMO

PIANO AMMEZZATO

Il Mezzanino lato monte, ospita la zona ristoro, mentre sul lato mare si trovano salette per meeting e conferenze, la Sala Stampa e la VIP Lounge.

PIANO MARE

Sono disponibili stand e aree espositive, zone lounge e uno stage per speech e presentazioni.



PIANO
MARE



Expo Piano Mare

EXPO PIANO MARE
PLANIMETRIA



BEST – CATEGORIE DI ESPOSITORI

- Agenzie per la protezione della vita marina e ricerche ambientali – Fondazioni
- Associazioni marittime (italiane e internazionali)
- Autorità governative
- Banche - Assicurazioni – Studi Legali
- Bunker & carburanti, Cisterne, Rinfuse
- Cantieri navali e di riparazione – Architetti e Designer
- Compagnie di Crociere - Cargo – Traghetti
- Enti turistici – Destination Management Company, Agenzie per progetti sostenibili nel turismo costiero
- Fornitori Food & Beverage e Catene di approvvigionamento
- Procurement – Equipaggiamenti tecnici - IT – Retail
- Trasporti – Infrastrutture portuali, operatori portuali e terminalisti

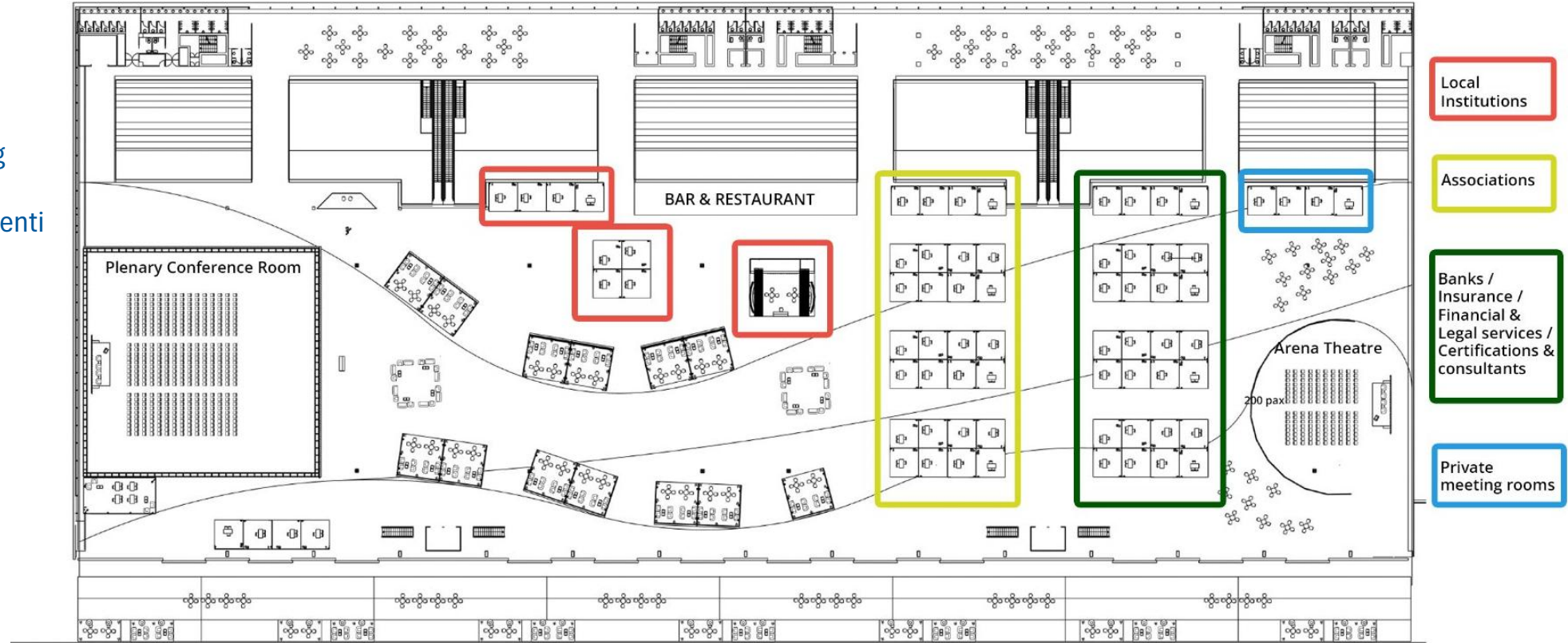


Piano Primo

BEST PIANO PRIMO

PLANIMETRIA

- Sala conferenze 450 posti
- Arena 200 posti
- Sale per riunioni e networking con lounge personalizzabili a disposizione per appuntamenti riservati
- Area espositiva dedicata alle istituzioni
- Area B2B
- Lounge private sponsor
- Lounge balconata esterna



PIANO PRIMO
Sala Conferenze



PIANO PRIMO
STAND PREMIUM
per riunioni e networking



Rappresentazione indicativa, il layout definitivo potrebbe variare.



best

**Programma
CONFERENZE**

PROGRAMMA CONFERENZE – 16 NOVEMBRE

Plenary Conference Room

18.30

Ribbon-cutting Ceremony
Welcome Remarks

Arena Theatre

PROGRAMMA CONFERENZE – 17 NOVEMBRE

Plenary Conference Room

9.15

INSTITUTIONAL KEYNOTE
Blue Economy Driving Europe's Prosperity

10.30

Armchair Interview

11.00

OPENING SESSION
The Strategic Importance of the Mediterranean

12.15

Container Shipping: Strategic Perspectives on Global Trade
CEO Panel

Private Session

14.30

The Future of Shipbuilding CEO Panel | Technology presentation:
Case Study

Keynote speech: Ocean protection

14.45

Re – generation of the Oceans

16.30

Navigating Through the Global Overview
CEO Panel

The Strategic Role of Ports in the Blue Economy

17:45

The Evolving Space-Sea Synergy

PROGRAMMA CONFERENZE - 18 NOVEMBRE

Plenary Conference Room

9.15	Latest Maritime Regulatory Evolution
10.30	Renewable Energies
11.45	Forum Blue Media Blue Economy
14.30	The Role of Shipping in Access to Strategic Commodities
15.30	
16.00	Banks in the Blue Economy System

Arena Theatre

Safety and Security at Sea
The Future of Multimodal Transportation
Design and Innovation in the Blue Economy Industry
Private Session

PROGRAMMA CONFERENZE – 19 NOVEMBRE

Plenary Conference Room

Arena Theatre

9.00		Private Session
9.30	Blue Tourism Potential	
10.45		Private Session
11.15	Procurement Key Trends & Challenges	
11.45		Infrastructural Impact of Connection Networks on Local Areas
14.30	Risk Assessment & Insurance Solutions	CONFINDUSTRIA NAUTICA - Nautical Shipping Industry: What's Next?
15.45	Integrated Logistics & Supply Chain: Innovative Solutions for Efficiency	Private Session
16.45		Building the Future: Delivering Major Infrastructure Projects
17.00	Maritime Industry: Skills of the Future	
17.45		Private Session

best

THE BLUE ECONOMY SUMMIT & TRADE SHOW

16-19 November 2026, Genoa (Italy)
Blue Pavilion – Jean Nouvel

Info: Partner organizzativo GGallery
info@ggallery.it | +39 010888871

<https://events.blueeconomy.com/best/>

Progettazione preliminare soggetta ad approvazione tecnica